



АДМИНИСТРАЦИЯ
МО «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУНЖА»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«13» 03 20 26 г.

№ 44

г. Сунжа

Об утверждении требований к размещению информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа»

В целях формирования единого архитектурно-художественного облика территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа», упорядочения размещения информационных конструкций на фасадах зданий, строений и сооружений, обеспечения благоприятной городской среды, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования «Городской округ город Сунжа», а также Правилами благоустройства территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа», администрация муниципального образования «Городской округ город Сунжа» ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Требования к размещению информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа» согласно приложению, к настоящему постановлению.
2. Установить, что размещение информационных конструкций (вывесок) на

фасадах зданий, строений и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа», осуществляется в соответствии с требованиями, утвержденными настоящим постановлением.

3. Определить, что информационные конструкции (вывески), размещаемые на территории муниципального образования, должны соответствовать архитектурно-художественным требованиям, установленным настоящим постановлением.

4. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа», обеспечить приведение ранее размещенных информационных конструкций (вывесок) в соответствие с утвержденными требованиями.

5. Отделу по вопросам производства, ЖКХ, строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Городской округ город Сунжа»:

- обеспечивать рассмотрение вопросов размещения информационных конструкций;

- осуществлять контроль за соблюдением требований настоящего постановления;

- проводить мониторинг размещенных информационных конструкций.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Городской округ город Сунжа» Бекова Х.Х.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава города



А.А. Умаров

Требования к размещению информационных конструкций (вывесок) для разных типов коммерческих объектов.

1. Общие положения

1.1. Настоящие требования устанавливают единые правила размещения информационных конструкций (вывесок) на фасадах зданий, строений и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Сунжа».

1.2. Требования направлены на:

- формирование единого архитектурно-художественного облика городской среды;
- обеспечение сохранности фасадов зданий;
- упорядочение размещения информационных конструкций.

1.3. Действие настоящих требований распространяется на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, размещающих информационные конструкции на территории муниципального образования.

2. Основные понятия

В настоящих требованиях используются следующие понятия:

Информационная конструкция (вывеска) — размещаемая на фасаде здания конструкция, содержащая информацию о наименовании организации, виде деятельности либо товарном знаке.

Панель-кронштейн — двусторонняя информационная конструкция, устанавливаемая перпендикулярно фасаду здания.

Пилон — отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для размещения сведений об организациях.

Витрина — внутреннее пространство коммерческого объекта, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое исключительно для экспозиции товаров и услуг.

3. Общие требования к размещению вывесок

Вывеска должна размещаться в строго обозначенных местах на фасаде здания. Эти места в данном требовании отмечены как зеленая зона.

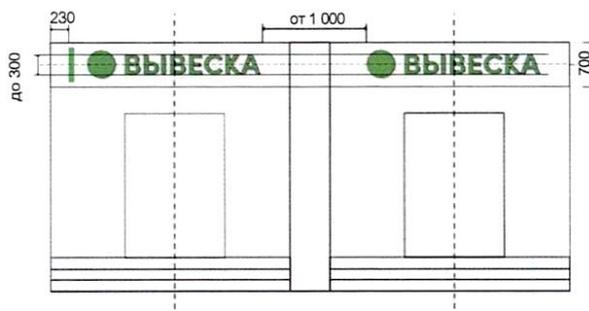


Зеленая зона — область фасада здания, строения, сооружения, на которой в соответствии с настоящим положением разрешена установка вывесок.



✓ Пример обозначения зеленой зоны на фасаде здания.

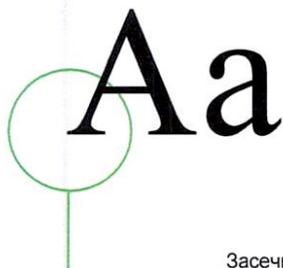
✓ Рекомендуем соблюдать между горизонтальными вывесками на фасаде расстояние не менее 1 м.



ТИПОГРАФИКА

Шрифты с засечками

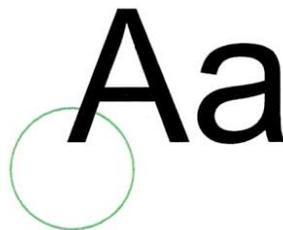
Антиква — класс типографских наборных шрифтов с засечками.



Засечки

Шрифты без засечек

Гротéск, рубленый шрифт — шрифт без засечек. разработан в XIX веке для привлечения внимания в рекламе и заголовках.



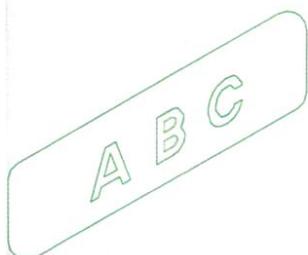
№	Рекомендованные шрифты	Пример использования строчными буквами	Пример использования заглавными буквами
1	Garamond	Название	НАЗВАНИЕ
2	PT Serif	Название	НАЗВАНИЕ
3	Bodoni	Название	НАЗВАНИЕ
4	Baskerville	Название	НАЗВАНИЕ

№	Рекомендованные шрифты	Пример использования строчными буквами	Пример использования заглавными буквами
1	Futura	Название	НАЗВАНИЕ
2	PT Sans	Название	НАЗВАНИЕ
3	Monserat	Название	НАЗВАНИЕ
4	Helvetica	Название	НАЗВАНИЕ
5	Sofia	Название	НАЗВАНИЕ

✓ Рекомендовано использовать лицензированные шрифты fonts.google.com

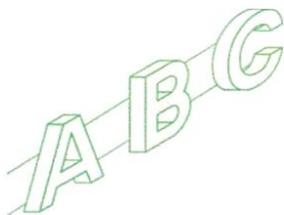
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



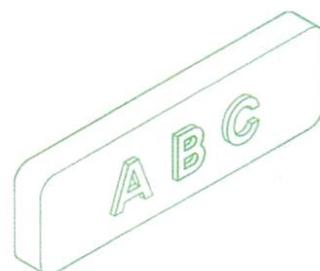
Вывеска на плоской подложке

Плоская
Объемная
Контррельеф



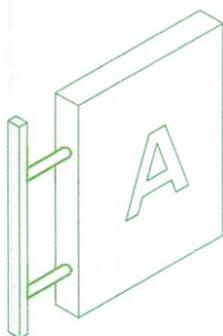
Вывеска без подложки

Объемная



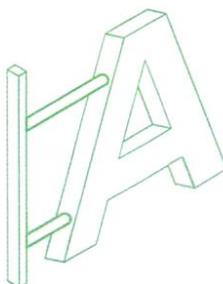
Вывеска на объемной подложке

Плоская
Объемная
Контррельеф



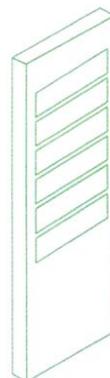
Панель-кронштейн с подложкой

Плоская
Объемная
Контррельеф

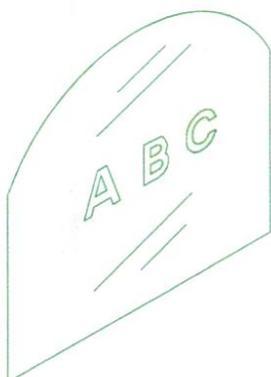


Панель-кронштейн без подложки

Объемная

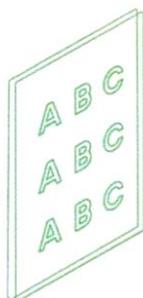


Пилон



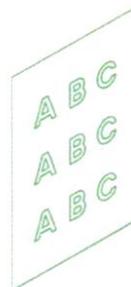
Временное оформление светопрозрачных конструкций занимает не более 30% витрины

Наклейки на стекло



Табличка информационная

Плоская

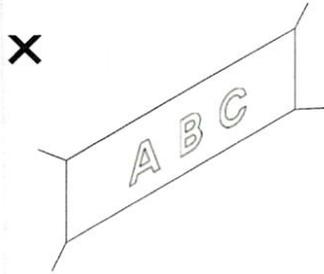


Табличка информационная «Режим работы»

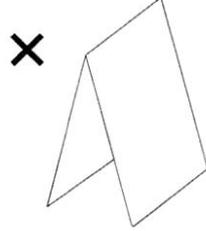
Плоская

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

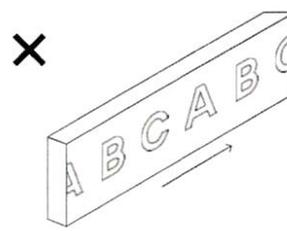
Запрещенные для использования типы вывесок



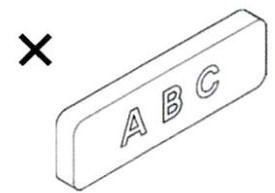
Баннеры любых размеров на фасадах



Штендеры любых размеров



Световые бегущие строки



Световой короб



Запрещено размещение любой другой печатной продукции, оформленной не по стандартам на входных дверях.

Виды размещаемой информации

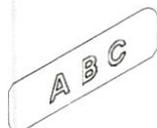
✓ Разрешено

✗ Запрещено

Тип	Вид	-Название -Вид деятельности -Логотип	Режим работы	Акции и скидки
Основная вывеска	С подложкой	✓	✗	✗
	Без подложки	✓	✗	✗
Панель-кронштейн	С подложкой	✓	✗	✗
	Без подложки	✓	✗	✗
Информационная табличка с режимом работы		✓	✓	✗
Временное оформление светопрозрачных конструкций		✓	✓	✓
Баннеры любых размеров на фасадах		✗	✗	✗
Штендеры любых размеров		✗	✗	✗
Световые бегущие строки		✗	✗	✗
Световой короб		✗	✗	✗
Пилон		✓	✗	✗

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



Вывеска с плоской подложкой

Варианты исполнения

Плоская

Логотип / фирменное наименование находятся в одной плоскости с фонов-подложкой, не имеют объема

Объемная

Логотип / фирменное наименование плотно примыкают к фону-подложке, но имеют объем. Глубина объема — от 30 до 200 мм

Контррельеф

Логотип / фирменное наименование прорезаны в плоскости фона-подложки внутрь

Типы информации

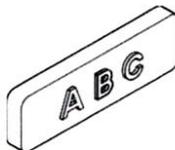
Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло, пленка

Освещение

Внутреннее / контражур / внешние спот-светильники



Вывеска с объемной подложкой

Варианты исполнения

Плоская

Логотип / фирменное наименование находятся в одной плоскости с фонов-подложкой, не имеют объема

Объемная

Логотип / фирменное наименование плотно примыкают к фону-подложке, но имеют объем. Глубина объема — от 30 до 200 мм

Контррельеф

Логотип / фирменное наименование прорезаны в плоскости фона-подложки внутрь

Типы информации

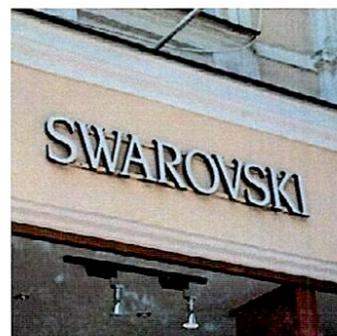
Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло, пленка

Освещение

Внутреннее / контражур / внешние спот-светильники



Вывеска без подложки

Варианты исполнения

Объемная

Логотип / фирменное наименование крепятся к фасаду на незаметном металлическом каркасе. Глубина объема изображения — от 30 до 100 мм

Типы информации

Логотип / фирменное наименование

Материалы

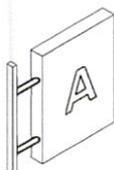
Пластик, композит, металл, стекло

Освещение

Внутреннее / контражур / внешние спот-светильники

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



Панель-кронштейн с подложкой

Варианты исполнения

Плоский

Логотип / фирменное наименование находятся в одной плоскости с фоном-подложкой. Логотип / фирменное наименование не имеют объема

Объемный

Логотип / фирменное наименование плотно примыкают к фону-подложке, но имеют объем. Глубина объема — от 30 до 100 мм

Контррельеф

Логотип / фирменное наименование прорезаны в плоскости фона-подложки внутрь

Типы информации

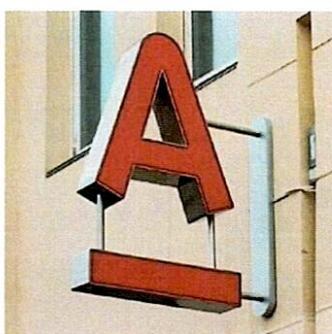
Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло, пленка

Освещение

Внутреннее / контражур



Панель-кронштейн без подложки

Варианты исполнения

Объемный

Логотип / фирменное наименование крепятся к фасаду на незаметном металлическом каркасе. Глубина объема изображения — от 30 до 100 мм

Типы информации

Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло

Освещение

Внутреннее



Пилон

Варианты исполнения

Плоский

Логотип / фирменное наименование. Крепится к пилону

Типы информации

Логотип / фирменное наименование / описание деятельности компании

Материалы

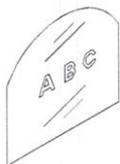
Композит, пластик, УФ-печать

Освещение

Внутреннее

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



Временное оформление светопрозрачных конструкций занимает не более 30% витрины

Типы информации

Акции / скидки

Материалы

Пленка



Табличка информационная

Варианты исполнения

Плоская

Логотип / фирменное наименование. Крепится к фасаду на дистанционных держателях с отрывом от фасада

Типы информации

Логотип / фирменное наименование / описание деятельности компании / режим работы

Материалы

Пластик 5-10 мм, пленка, композит, металл, стекло акриловое, дерево, гравировка

Освещение

Внешний источник освещения



Табличка информационная «Режим работы»

Варианты исполнения

Плоская

Типы информации

Логотип / фирменное наименование / описание деятельности компании / режим работы

Материалы

Пленка / УФ-печать

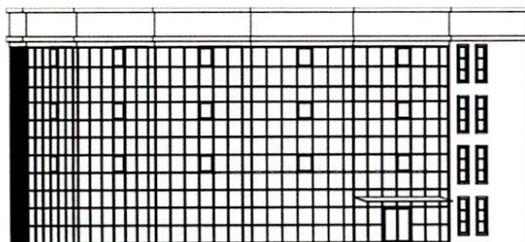
ТИПОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1



Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию

2



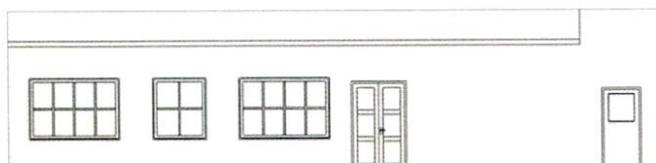
Здание торгового / офисного центра, полностью наделенное общественной функцией

3



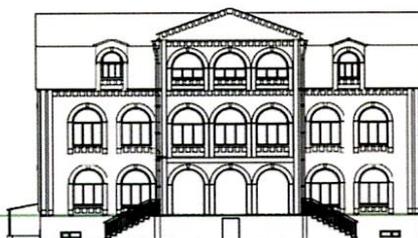
Здание галерейного типа, полностью наделенное общественной функцией

4



Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

5

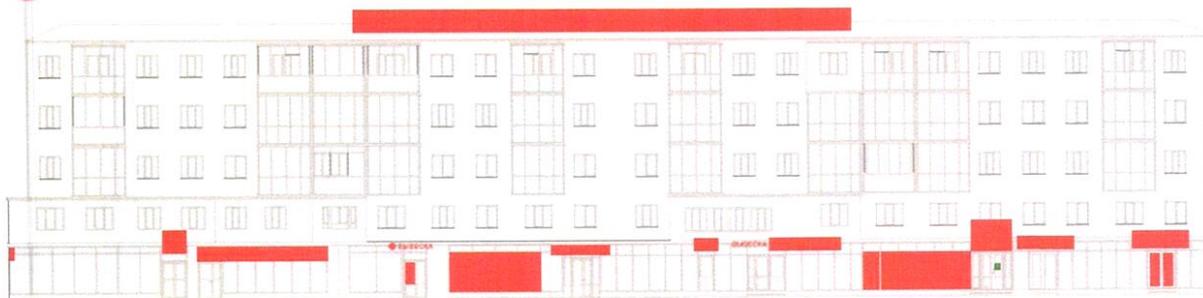


Отдельно стоящее здание с количеством этажей от двух до трех, частично или полностью наделенное общественной функцией

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1. Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию
- 1.1. Встроенно-пристроенные помещения

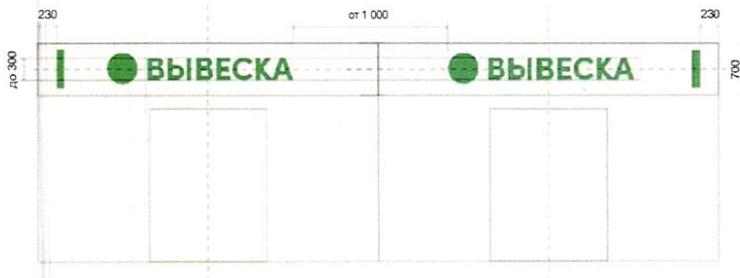
Единая подложка-фриз, высота — 70 см. Цвет белый. Буквы объемные глубиной 100 мм. Вывески следует размещать на фризе здания или пристройки, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров. Рекомендуется изготавливать подложки вывесок из одних и тех же материалов, единого цвета и одной ширины, разделяя длину фасада на равные сегменты. Вывески могут дополняться фирменными логотипами.



Вариант конструкции и размещения вывески

✓ Пример

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж на металлическом каркасе на входном козырьке.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы — 700 - Высота букв — не более 300	На ширину фасада	Фриз-основа — 160 - Буквы — 100	Основа — белый / черный композит RAL. Буквы световые, белый светопропускающий пластик
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	-	Самоклеящаяся пленка
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций		Не более 30% от площади стеклянного полотна			Самоклеящаяся пленка

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1. Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию
- 1.1. Встроенные помещения



А если...
в единой линии размещения
вывески есть препятствие в виде
балкона, рекомендуется разместить
вывеску сбоку от входа.

Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки.
Монтаж к стене фасада.
На металлическом каркасе.



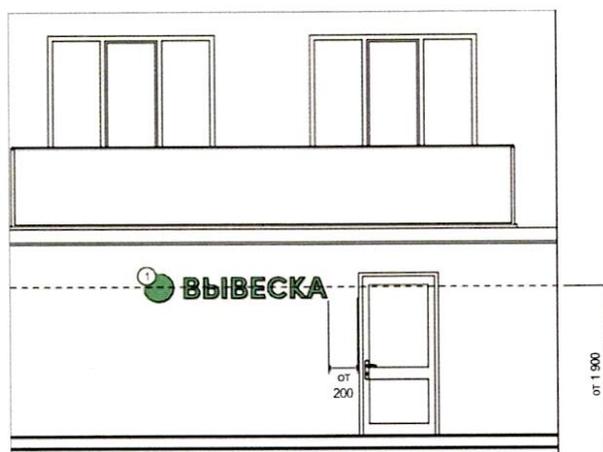
X
Запрещено размещать вывеску на подложке.
Заклеивать витрины рекламными плакатами.
Вешать на окна и фасад постеры из баннера.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж к стене фасада на металлическом каркасе
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеяющаяся пленка Пластик Стекло Металл

А если...

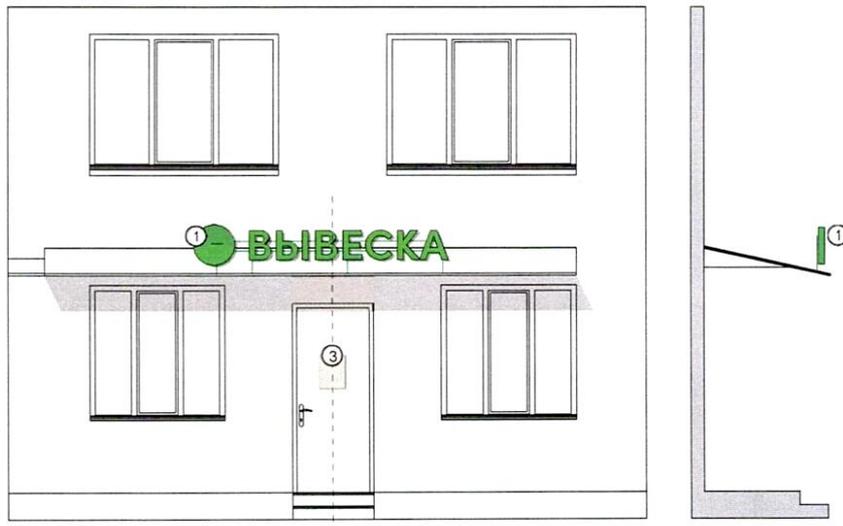
Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые на металлическом каркасе, крепление на фасад.



Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж на металлическом каркасе на входном козырьке.



✗ Запрещено размещать вывеску на подложке. Заклеивать витрины рекламными плакатами.

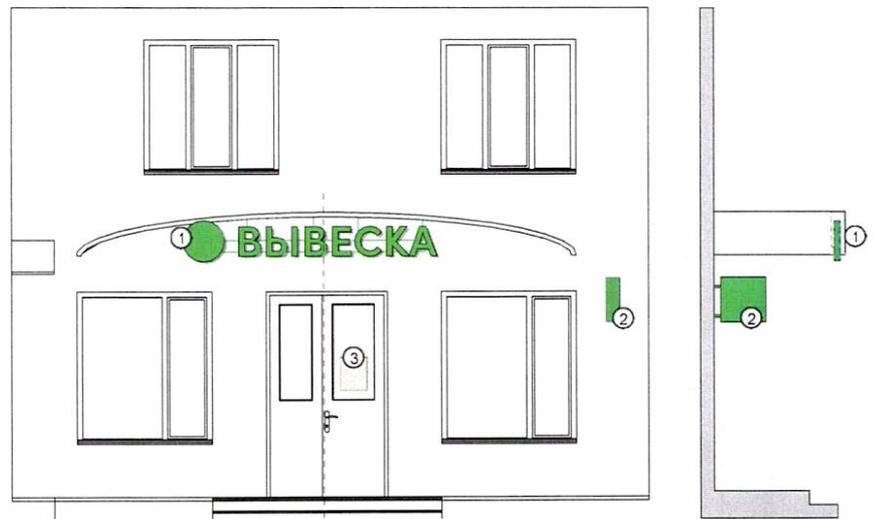
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
2	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример



Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые на подвесном металлическом каркасе, если нет вариантов закрепитесь на фасад.



✗ Запрещено размещать вывеску на подложке. Заклеивать витрины рекламными плакатами.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример



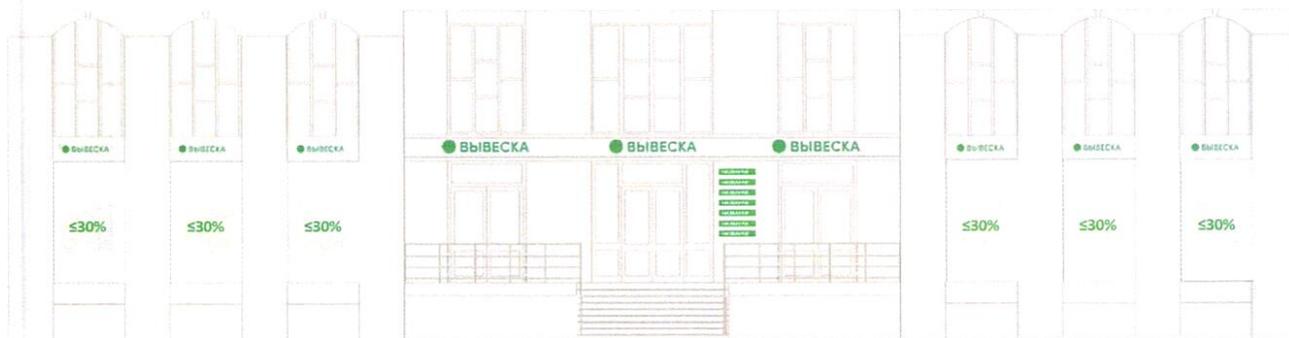
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

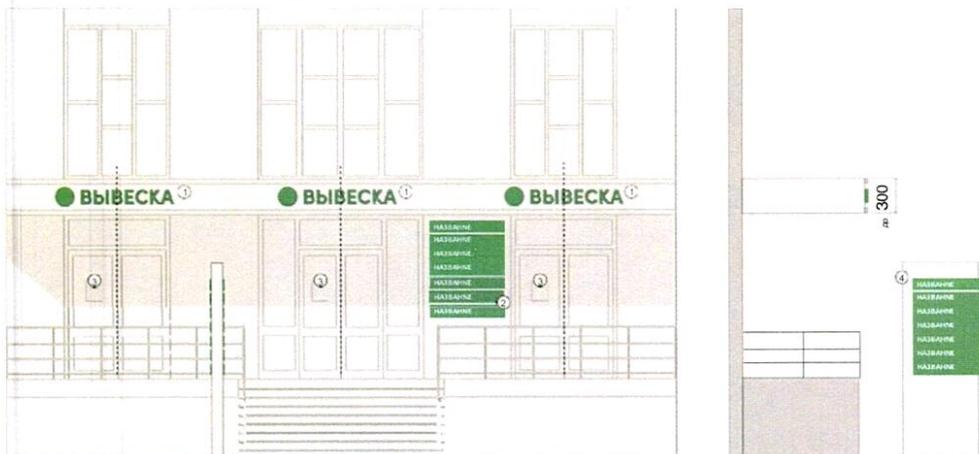
2. Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию

2.3. Встроенные помещения на два этажа.

В здании с большим количеством арендаторов единственно верным решением является выделение собственником здания единого модульного места для табличек организаций. В таком случае все они должны быть одинакового размера, выполнены из одного материала и в одной стилистике.

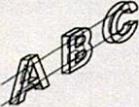
На табличке в таком случае лучше указывать не только название и логотип компании, но и этаж, на котором она располагается. Сортировать таблички лучше по этажам, а внутри одного этажа — по алфавиту, чтобы облегчить поиск по организациям.



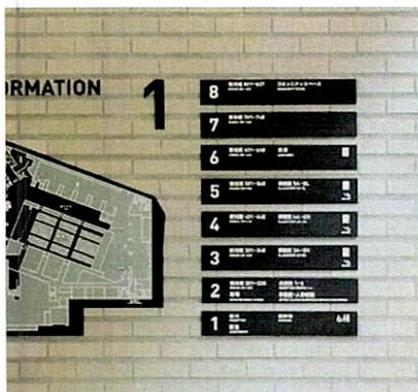


Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж к стене фасада на металлическом каркасе.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом. На металлическом каркасе
2	Таблички объемные		150	800	5	Композит Пластик Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл
4	Навигационный пилон		1800–2500	800	200	Композит / инкрустация Пластик Лайтбокс Металл

✓ Пример



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

2. Здание торгового / офисного центра, полностью наделенное общественной функцией

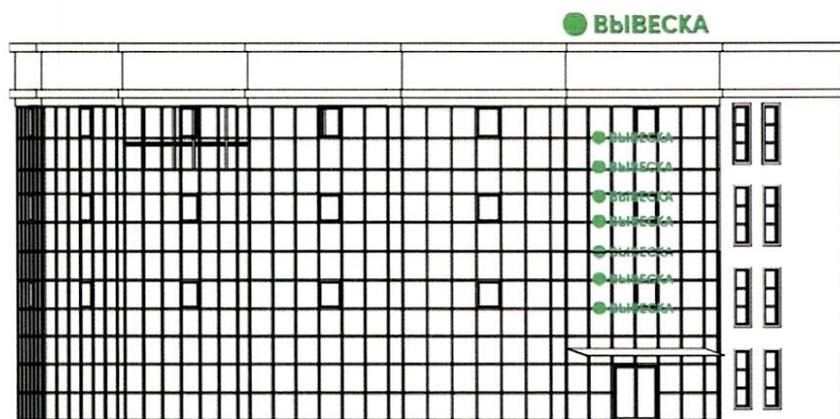
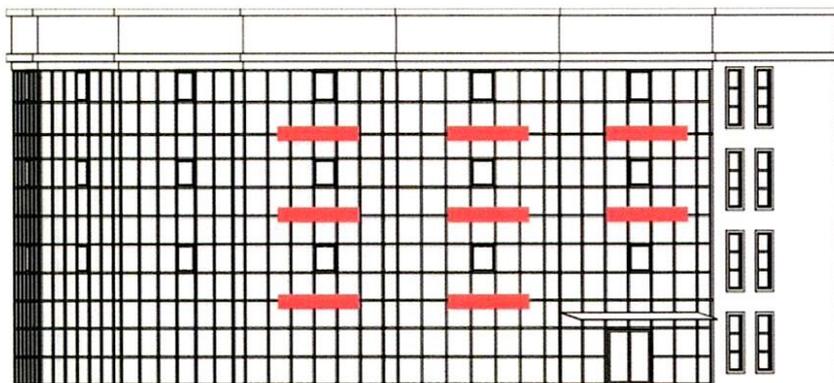
2.1 Торговые центры с общим входом

Расположение вывески между этажами. Световой объемный логотип. Крепление к импостам стеклянного фасада на металлическом каркасе со скрытым креплением.

Без подложки. Использование цвета вывески возможно, если оно будет гармонично смотреться на стекле. Вывески не должны содержать контактные данные и дополнительные изображения.

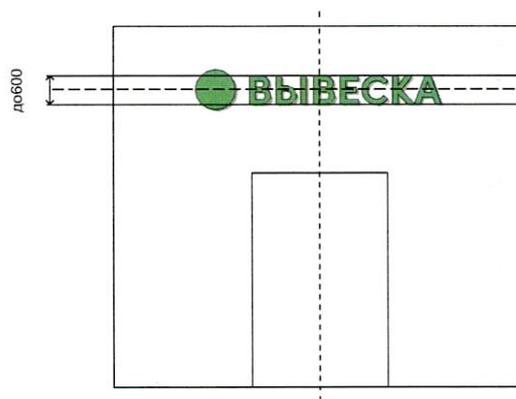
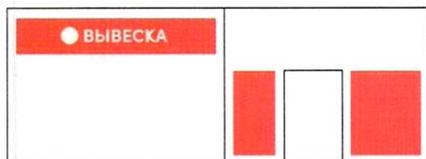
Высота букв на крыше здания — не более 1200 мм. Окраска каркаса — RAL 7021, для стеклянных фасадов — в цвет остекления.

Цвет окраски каркаса всех вывесок должен быть единым.



**Вариант конструкции
и размещения вывески**

Объемные буквы световые. Без подложки.
Монтаж к стене фасада на металлическом
каркасе.



X

Запрещено размещать вывеску на подложке.
Запрещено заклеивать окна рекламными плакатами.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		600	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания между этажами на металлическом каркасе

✓ Пример



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

2. Здание торгового / офисного центра, полностью наделенное общественной функцией

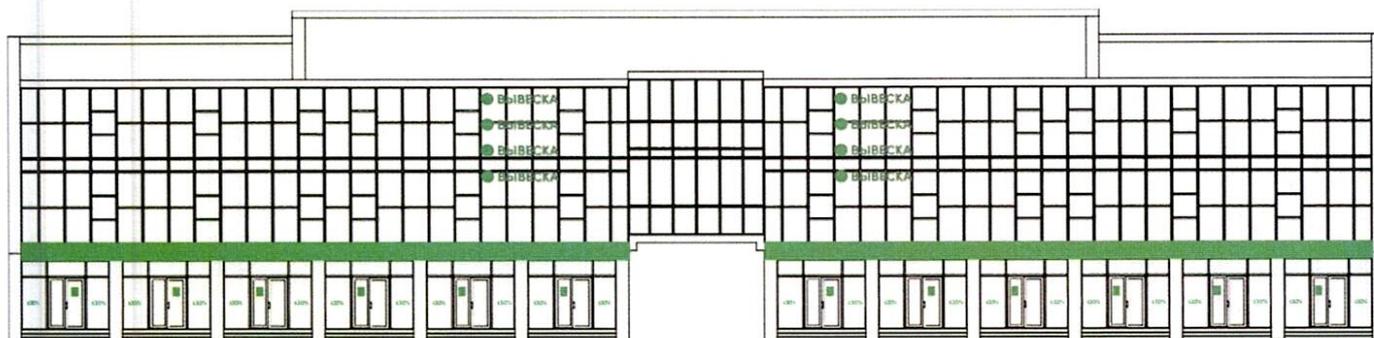
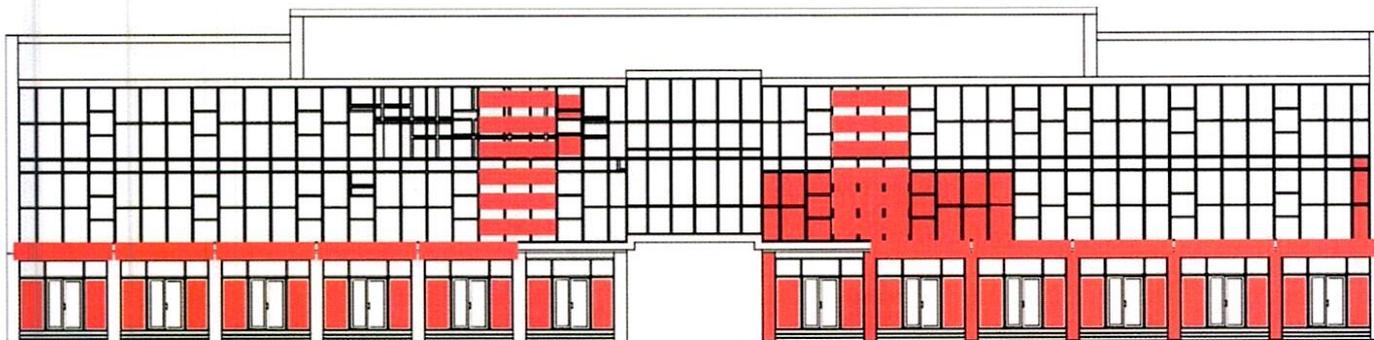
2.2. Торговые центры с индивидуальными входами с улицы

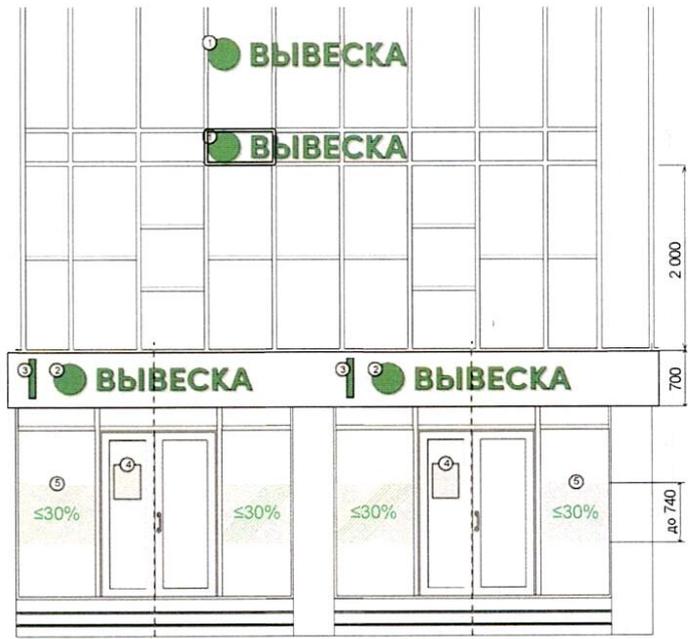
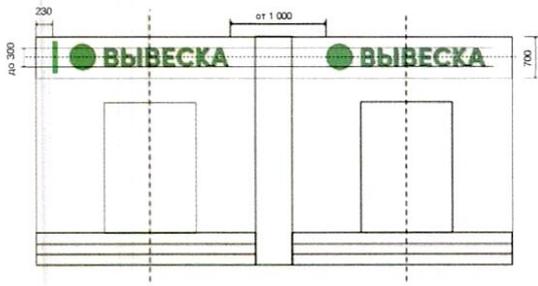
Вывеска, расположенная над общим входом

Световой объемный логотип. Крепление к импостам стеклянного фасада на металлическом каркасе со скрытым креплением. Без подложки. Использование цвета вывески возможно, если оно будет гармонично смотреться на стекле. Вывески не должны содержать контактные данные и дополнительные изображения.

Вывеска, расположенная над входами в индивидуальные помещения

Единая подложка-фриз из композита для всех арендаторов. Цвет фриза единый для всех согласно цвету фасада. Буквы/логотип объемные, глубиной 100 мм. Вывески следует размещать на фризе, выравнивая их по центральным осям дверей. Допускается использование консоли.





✓ Пример



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		600	Пропорционально высоте	100	Буква световая. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания между этажами. На металлическом каркасе
2	Основная вывеска		- Высота основы — 700 - Высота букв — не более 300	На ширину фасада	- Фриз-основа — 160 - Буквы — 100	Основа — композит в цвет фасада RAL. Буквы световые, белый светопропускающий пластик
3	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
4	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл
5	Временное оформление светопрозрачных конструкций		Не более 30% от площади стеклянного полотна			Самоклеящаяся пленка

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

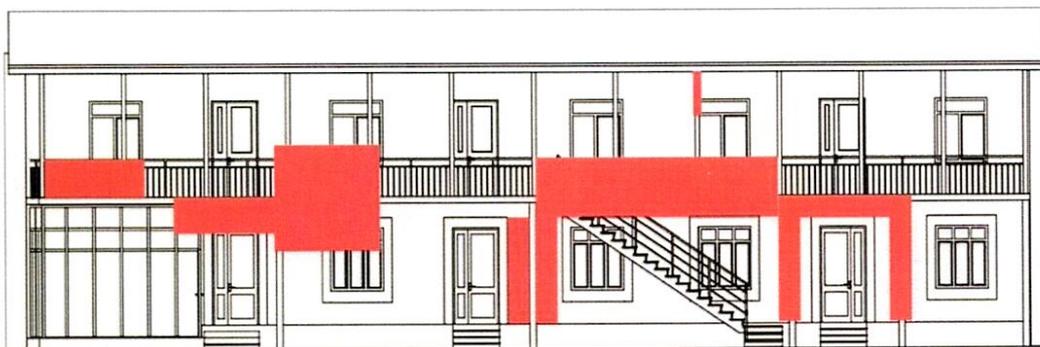
3. Здание галерейного типа, полностью наделенное общественной функцией

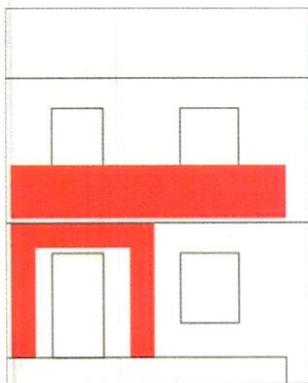
3.1. Здание с галереей на двух этажах

Вывеска типовая с подложкой

Крепление вывески к перекрытию здания. Подложка белая высотой, единой для всех арендаторов. Также это может быть световой короб.

Табличка с телефонами и режимом работы крепится рядом со входом в помещение. Консоли-кронштейны не предусмотрены. Оформление витрин не предусмотрено.





✗

Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.
 Запрещено размещать вывески на окнах.
 Запрещено оклеивать лестницы.
 Запрещено размещать консоли-кронштейны.
 Запрещено размещать вывески на ограждениях галереи.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы — 600 - Высота букв — не более 400	На ширину пролета между опорами	- Фриз-основа — 100 - Буквы — 80	Основа — белый композит RAL 9016. Буквы световые / не световые, объемные, цвет на выбор
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример



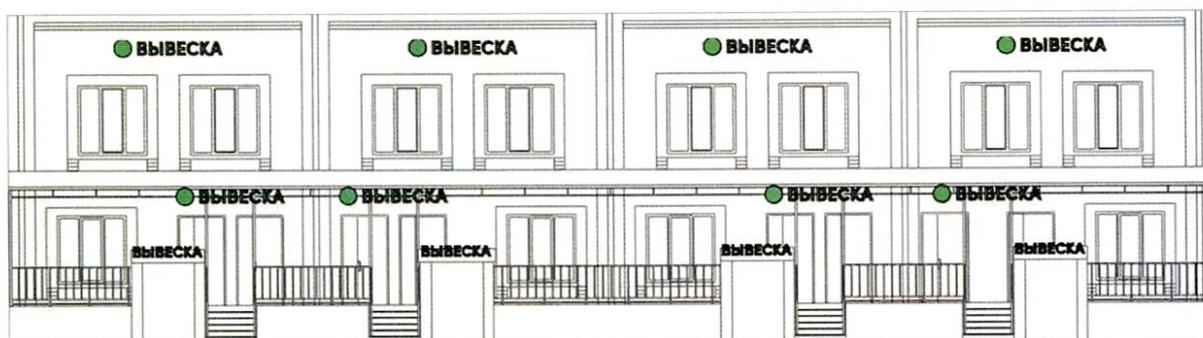
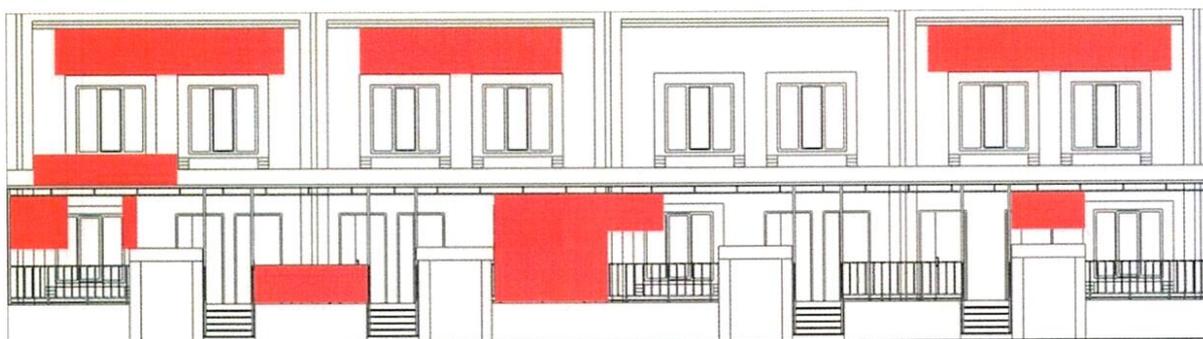
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

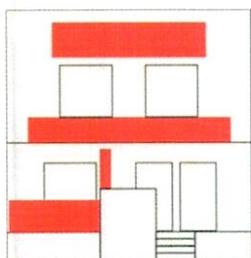
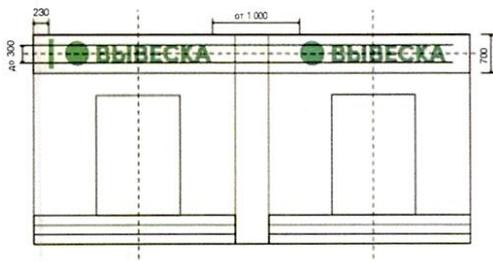
3. Здание галерейного типа, полностью наделенное общественной функцией

3.2 Здание с галереей на первом этаже

1. 2-й этаж. Объемные световые буквы, монтаж к стене над окнами.
2. 1-й этаж. Объемные буквы, монтаж к перекрытию на металлическом каркасе.
3. Цокольный этаж. Объемные буквы, монтаж к козырьку на металлическом каркасе.

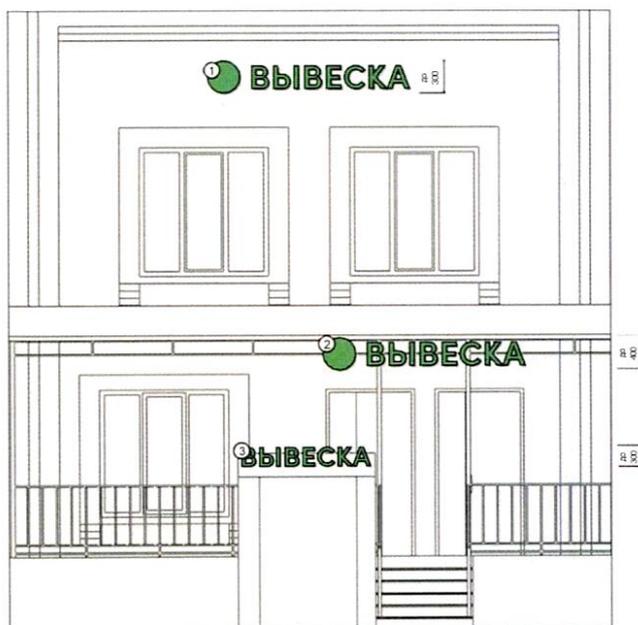
Рекомендуем соблюдать между горизонтальными вывесками на фасаде расстояние не менее 1 м.





✗

- Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.
- Запрещено размещать вывески на окнах.
- Запрещено оклеивать лестницы.
- Запрещено устанавливать штендер.
- Запрещено размещать вывеску на подложке.
- Запрещено размещать консоли-кронштейны.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом
2	Основная вывеска на каркасе		400	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
3	Основная вывеска на каркасе		300	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом

✓ Пример



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

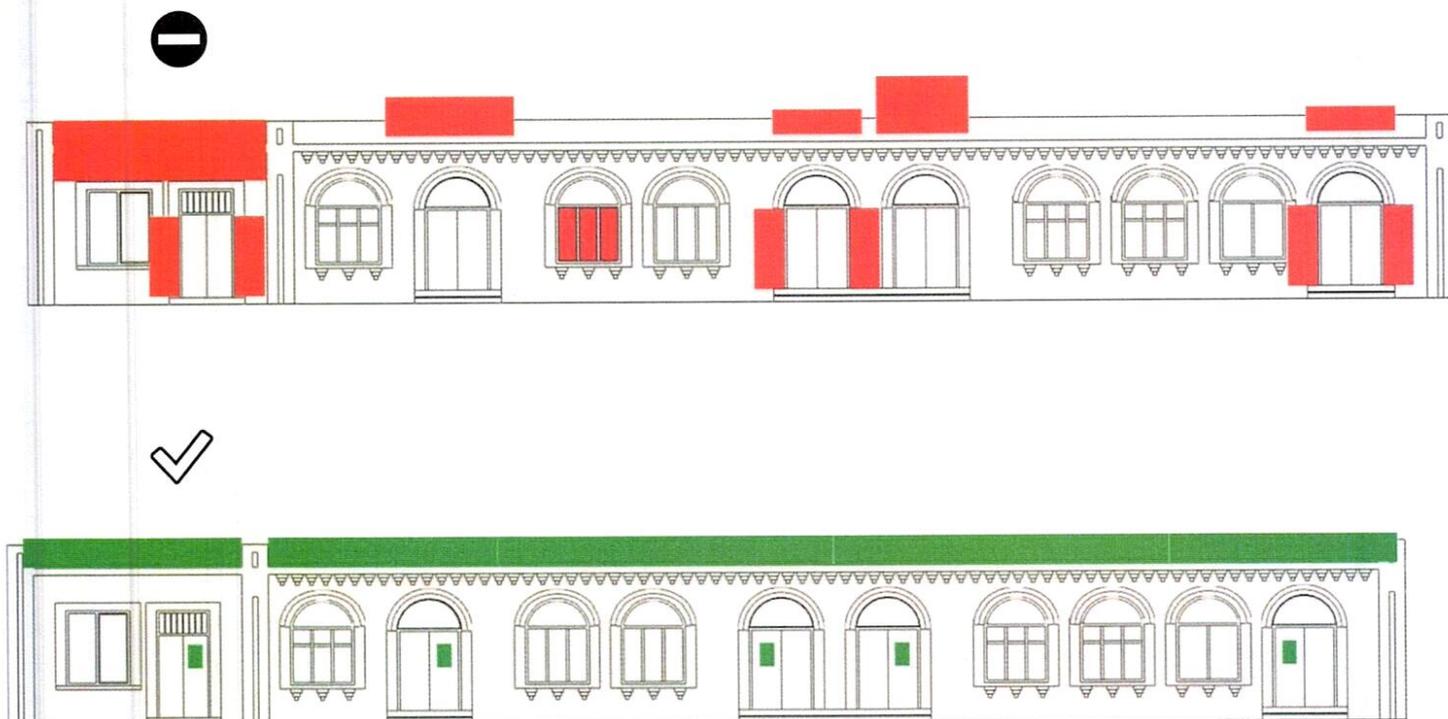
4. Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

4.1. Кирпичный фасад

У здания данного типа не хватает на фасаде места под вывеску. Поэтому рекомендуется ввести единую подложку-фриз, высота — 70 см. Цвет белый. Буквы объемные глубиной 100 мм, могут быть цветные.

Вывески следует размещать на фризе здания или пристройке, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески одного вида, одной высоты, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров. Рекомендуется изготавливать подложки вывесок из одних и тех же материалов, единого цвета и одной ширины, разделяя длину фасада на равные сегменты.

Вывески могут дополняться фирменными логотипами и консолями.

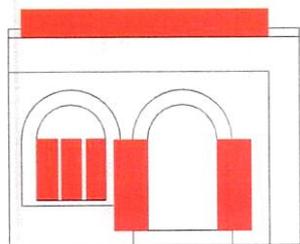


✗

Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.

Запрещено устанавливать штендеры.

Запрещено размещать баннеры на створках.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы — 600 - Высота букв — не более 500	На ширину фасада	- Фриз-основа — 100 - Буквы — 80	Основа — белый композит RAL 9016. Буквы световые / несветовые, объемные, цвет выбирает заказчик
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Табличка информационная с режимом работы		300	200	30	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример

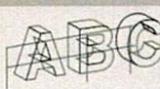


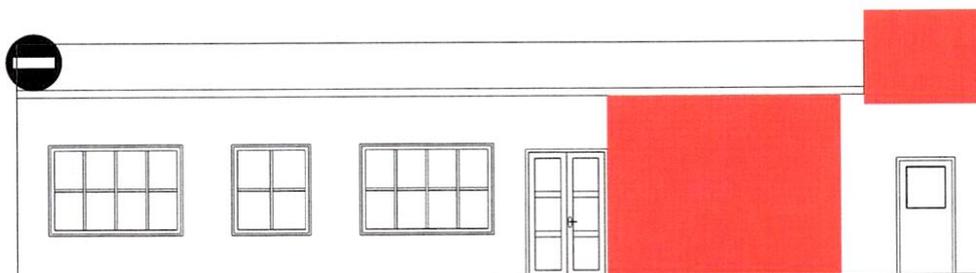
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

4. Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

4.2. Здания с оштукатуренным фасадом и одним входом

Объемные белые буквы или цветные световые. Монтаж на металлическом каркасе над козырьком.

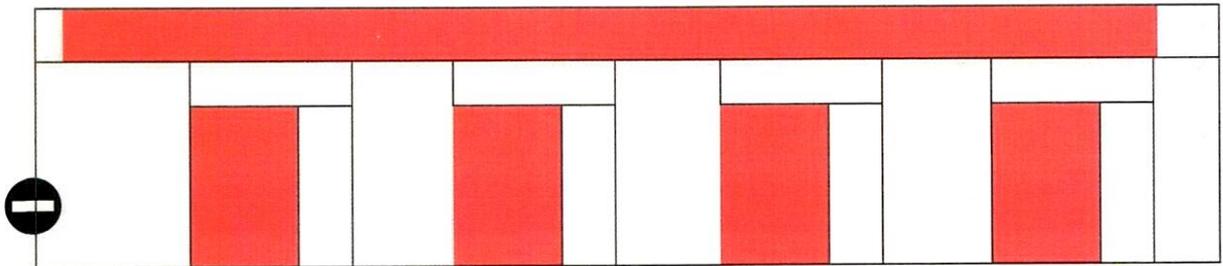
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы — 700 - Высота букв — не более 300	На ширину фасада	- Фриз-основа — 160 - Буквы — 100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл



ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

4. Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

4.3 Здания с оштукатуренным фасадом и несколькими входами



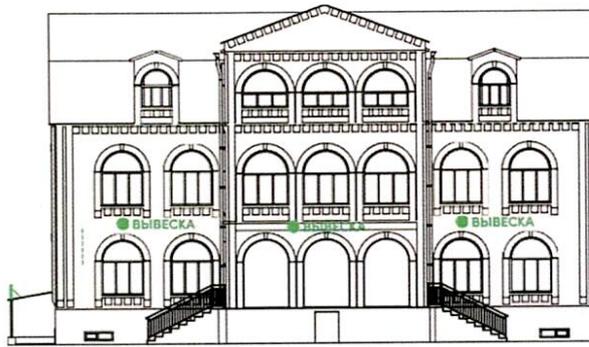
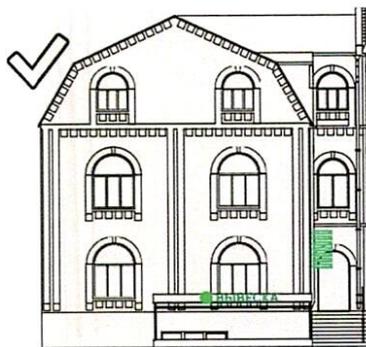
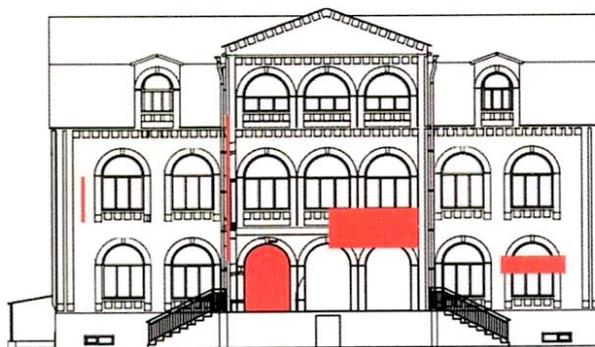
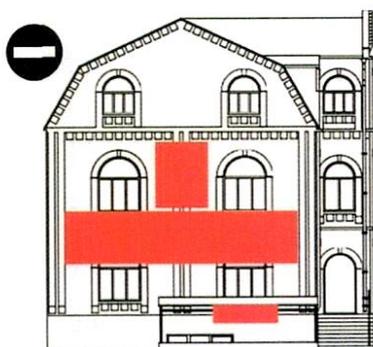
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом
2	Табличка информационная с режимом		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

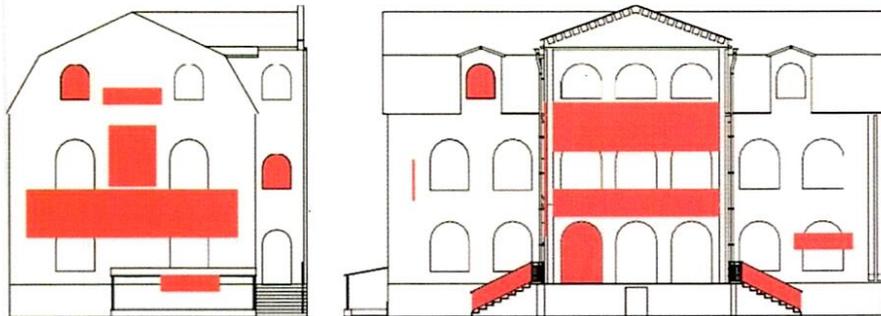


ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

5. Отдельно стоящее здание с количеством этажей от двух до трех, частично или полностью наделенное общественной функцией

5.1 Здания с несколькими главными фасадами





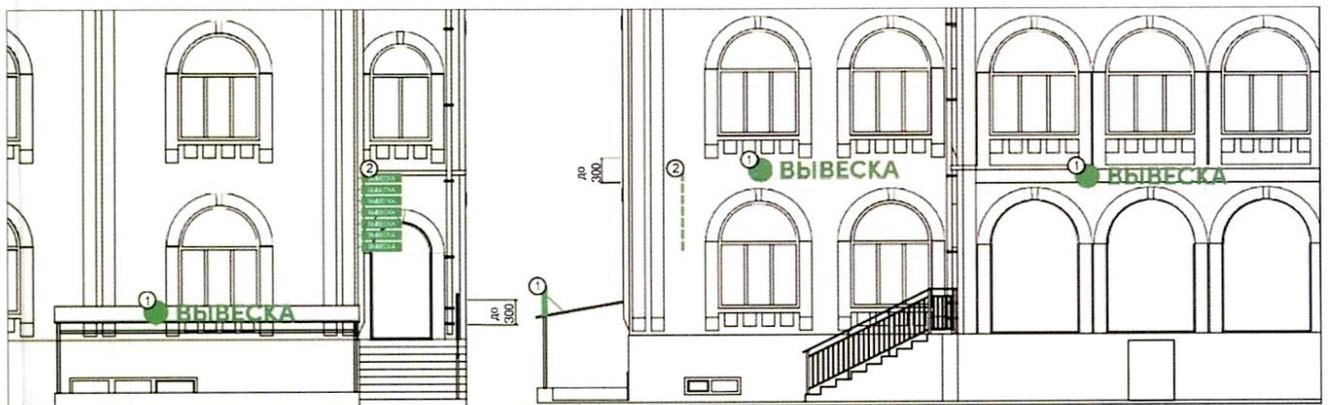
✗

Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.

Запрещено размещать вывески на окнах.

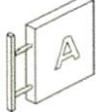
Запрещено закрывать баннерами витражи и арки.

Запрещено оклеивать лестницу.



Данное здание имеет сложную конфигурацию, несколько этажей и несколько входов. Для ключевых арендаторов, расположенных на 1-м этаже, вывески можно располагать между первым и вторым этажами.

Рекомендуем делать вывеску из белых световых объемных букв. Крепление к фасаду на металлическом каркасе. Остальных арендаторов размещаем на общем информационном указателе в виде списка.

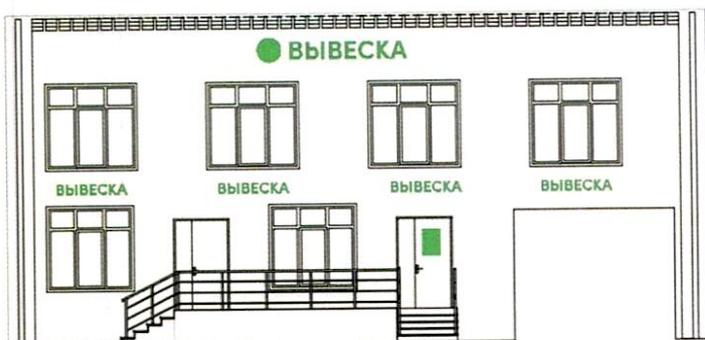
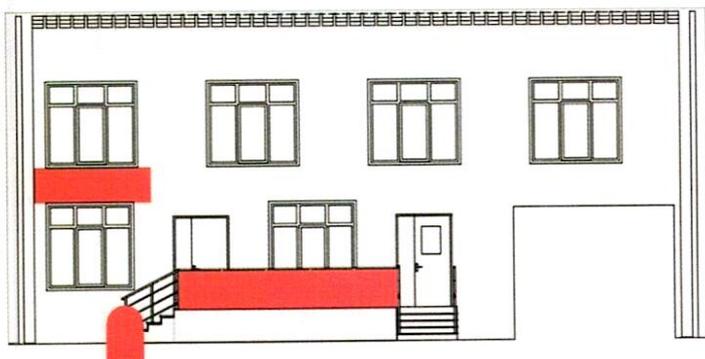
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		До 600	Пропорционально высоте	До 100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом. На металлическом каркасе
2	Панель-кронштейн		До 500	800	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл

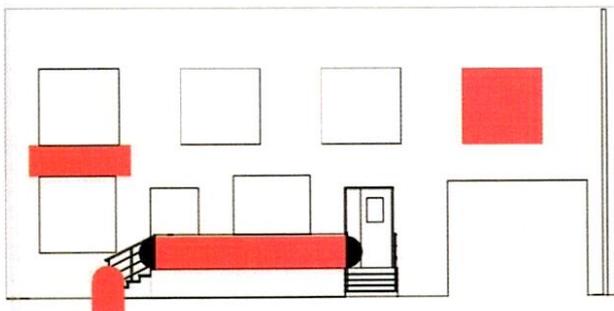
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

5. Отдельно стоящее здание с количеством этажей от двух до трех,
частично или полностью наделенное общественной функцией

5.2. Здание с одним главным фасадом

Вывеска из белых световых объемных букв.
Крепление к фасаду на металлическом каркасе.
Без подложек.





✘

Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.

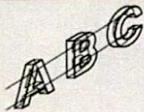
Запрещено размещать вывеску на подложке.

Запрещено клеить окна рекламными плакатами.

Запрещено устанавливать штендер.

Запрещено оклеивать лестницу.

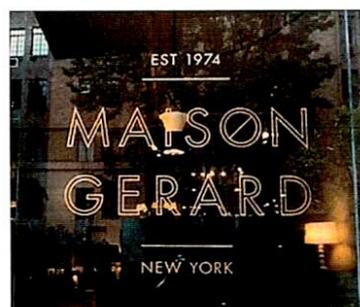


№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буква световая. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом. На металлическом каркасе
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН

Требования к размещению информации при постоянном оформлении витрин

Изображение должно занимать не более 10% от площади витрины. Содержание — логотип / фирменное написание. Материал: пленка самоклеющаяся, пластик 3 мм толщиной.





✓ Требования к размещению информации при постоянном оформлении витрин.
Плакат

Изображение должно занимать не более 30% от площади витрины. Материалы: пленка, световые плакаты, бумага.



✓ Требования к размещению информации при временном оформлении витрин

Изображение должно занимать не более 30% от площади витрины.



⊖ Запреты к размещению информации при временном и постоянном оформлении витрин зоны

Запрещено размещать баннеры.

Запрещено заклеивать окна рекламными плакатами более чем на 30% от площади витрин