



АДМИНИСТРАЦИЯ
МО «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУНЖА»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «17» сентября 2021 г.

№ 288

г. Сунжа

**«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории
МО «Городской округ город Сунжа»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом МО «Городской округ город Сунжа», Администрация МО «Городской округ город Сунжа» постановляет:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа», согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Знамя труда» и на официальном сайте администрации МО «Городской округ город Сунжа».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

Глава города

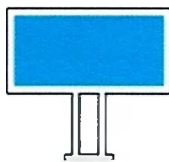


Умаров
А.А. Умаров

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

I. Графическая часть Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Сунжа"

Условные обозначения:



- Место для размещения рекламной конструкции

Образец рекламной конструкции:

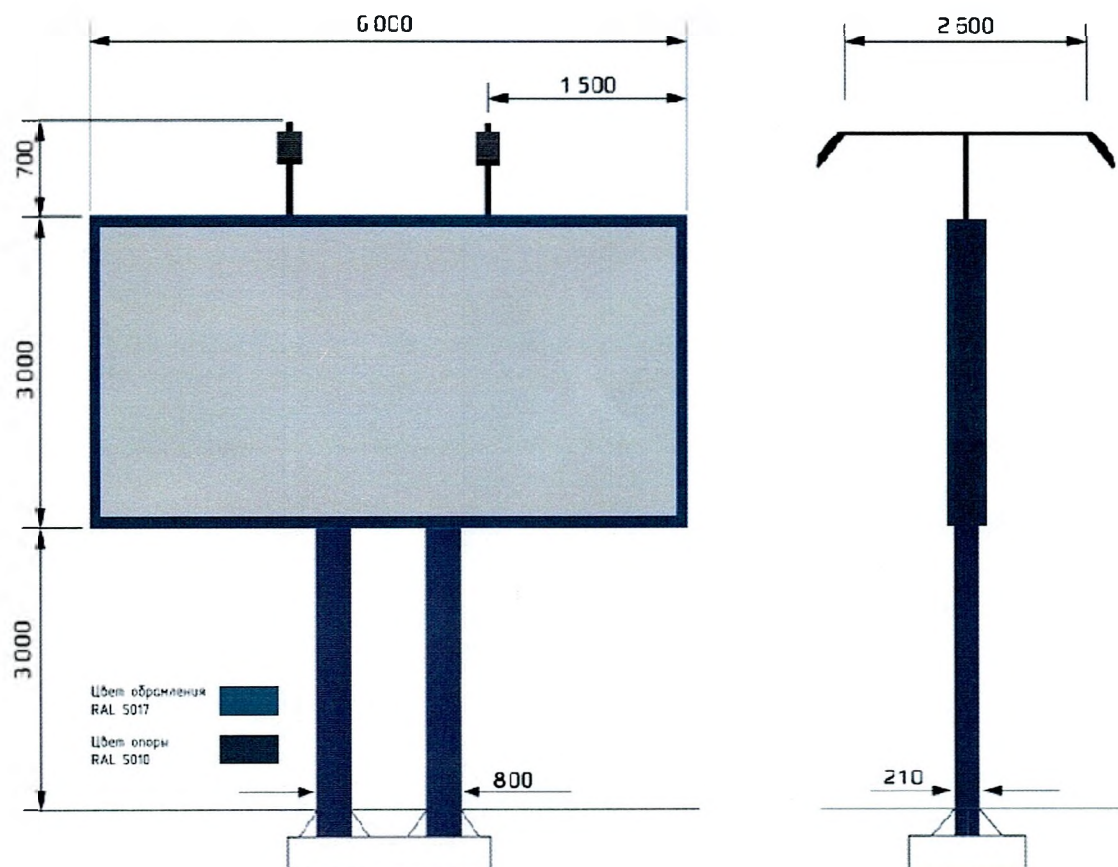




Схема размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Сунжа"

Лист

2

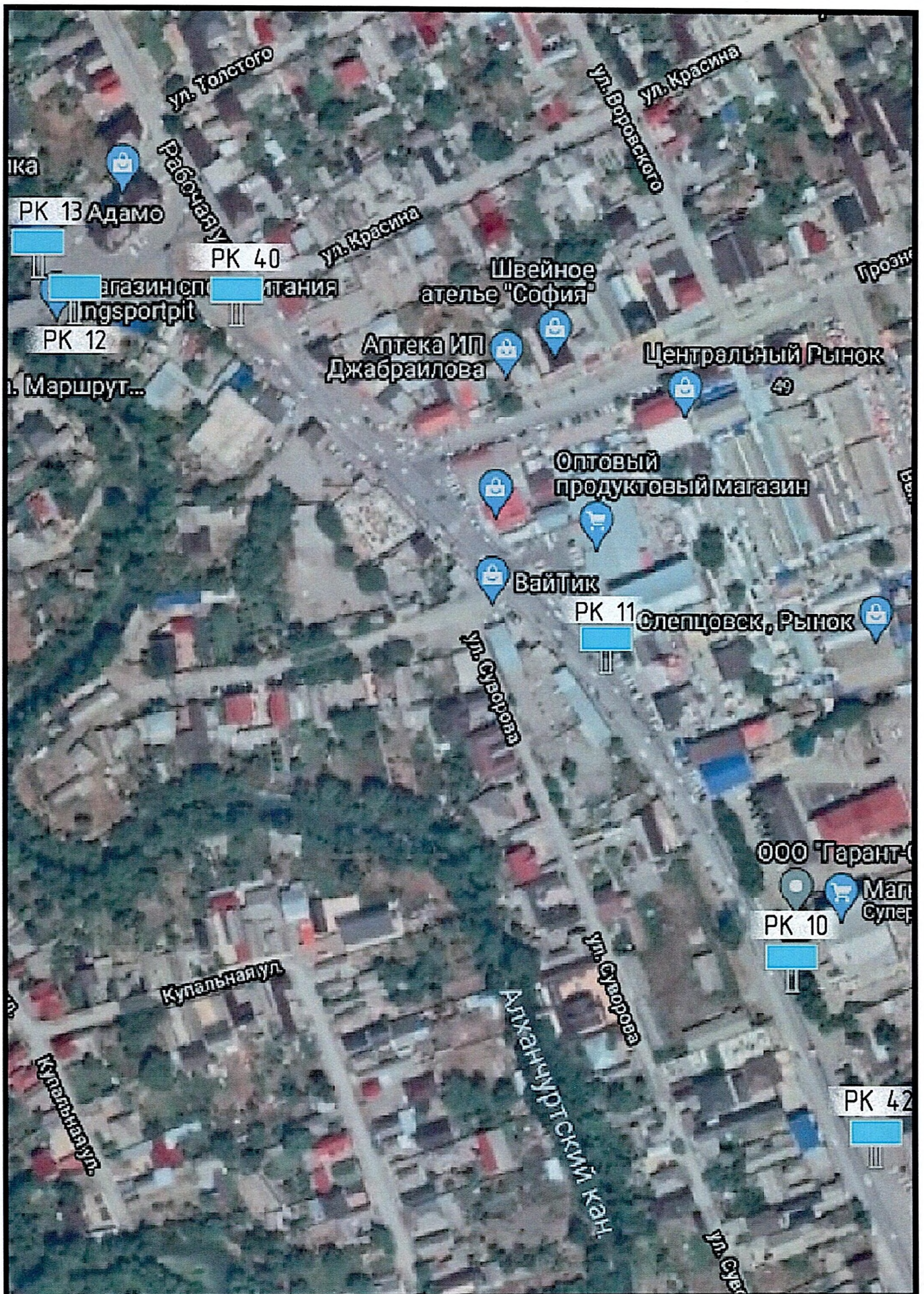


Схема размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Сунжа"

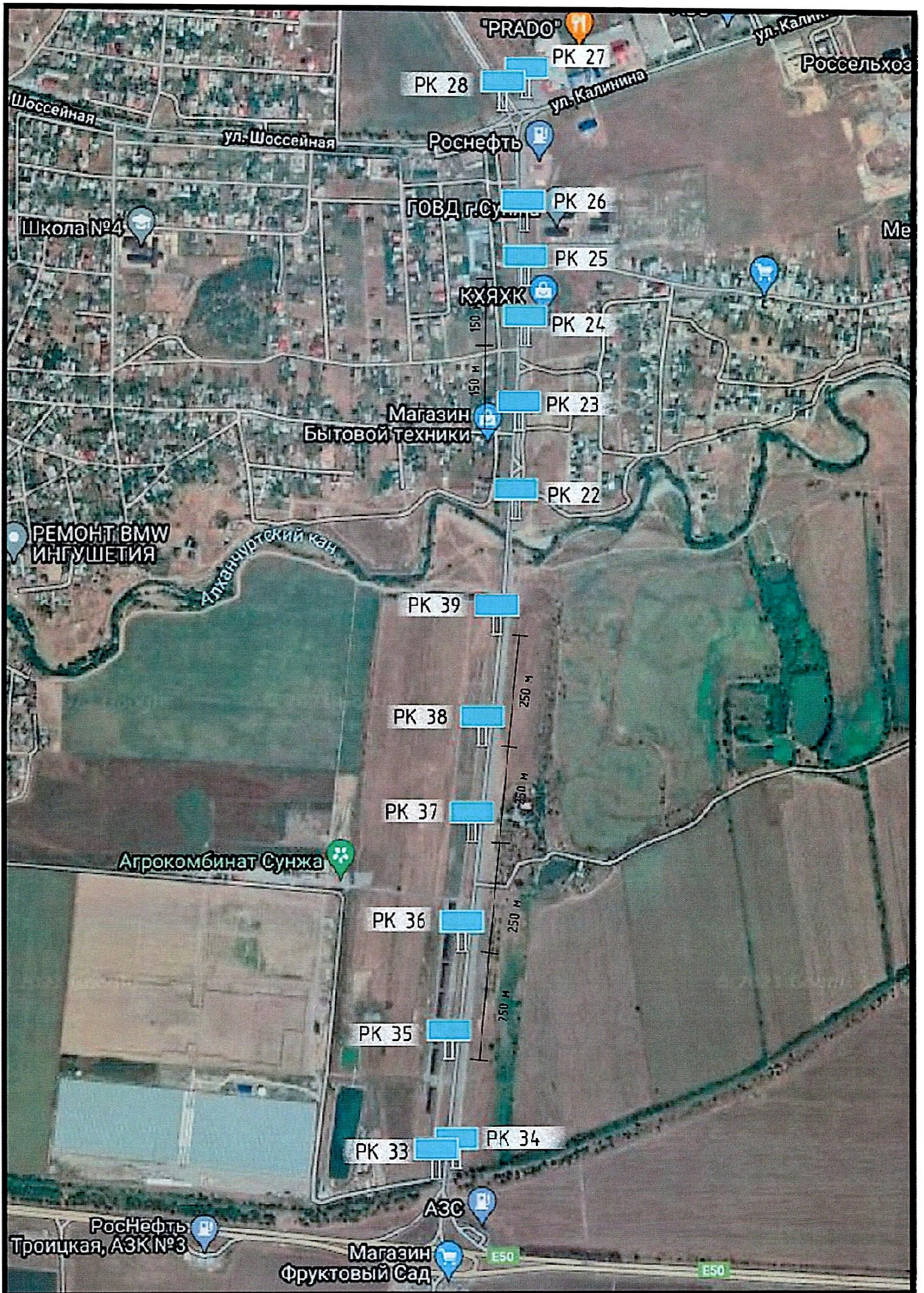


Схема размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Сунжа"



Схема размещения рекламных конструкций на территории 10 "Городской округ город Сунжа"

II. Адресный реестр схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Место размещения рекламной конструкции	Координаты	Вид рекламной конструкции	Место размещения на карте
1	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.29981, 45.06381	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
2	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30047, 45.06346	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
3	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30087, 45.06327	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
4	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30126, 45.06302	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
5	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30142, 45.0627	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
6	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30255, 45.06233	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
7	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30341, 45.06157	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
8	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30437, 45.06121	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
9	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30503, 45.06043	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
10	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30675, 45.05966	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 3
11	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30817, 45.05851	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 3
12	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30968, 45.05516	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 3
13	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Свердлова	43.30988, 45.05501	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 3
14	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Сунжа-Серноводск	43.29794, 45.0581	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
15	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Сунжа-Серноводск	43.29847, 45.05998	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
16	Супер-борд 6 x 3 м	3	54	Бояджиева	43.29754, 45.05556	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
17	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Бояджиева	43.29857, 45.05474	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
18	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Бояджиева	43.29972, 45.05381	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
19	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Бояджиева	43.30096, 45.05276	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
20	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Бояджиева	43.30201, 45.05183	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
21	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Бояджиева	43.30329, 45.05065	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 6
22	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.30081, 45.01939	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
23	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.30272, 45.01947	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
24	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.30455, 45.01967	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
25	Биг-борд 6 x 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.30583, 45.01963	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Место размещения рекламной конструкции	Координаты	Вид рекламной конструкции	Место размещения на карте
26	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.30702, 45.01961	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
27	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.30989, 45.01965	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
28	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.3096, 45.01897	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
29	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Калинина	43.31246, 45.03278	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 5
30	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Калинина	43.31303, 45.03508	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 5
31	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Калинина	43.3142, 45.04181	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 5
32	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Калинина	43.31472, 45.04255	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 5
33	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.28663, 45.01702	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
34	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.28684, 45.01765	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
35	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.2892, 45.01743	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
36	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.29155, 45.01778	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
37	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.29387, 45.01808	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
38	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.29594, 45.01842	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
39	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Добровольцев, 26А-013	43.29834, 45.01885	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 4
40	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Свердлова	43.30972, 45.05623	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 3
41	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Свердлова	43.3052, 45.06061	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 2
42	Биг-борд 6 х 3 м	2	36	Свердлова	43.30595, 45.06017	Статичное информационное поле	КАРТА 1 ЛИСТ 3

III. Требования к размещению рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа»

I. Общие положения

1.1. Требования к размещению рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа» (далее - Требование) разработано в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранением историко-градостроительного облика МО «Городской округ город Сунжа», упорядочения мест установки рекламных конструкций в МО «Городской округ город Сунжа», обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности МО «Городской округ город Сунжа».

1.2. Настоящим Требованием устанавливаются единые стандарты к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации, и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Требование разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Уставом муниципального образования "Городской округ город Сунжа", иными нормативными правовыми актами.

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа», не предусмотренных настоящим Требованием, не допускается.

1.5. Соблюдение настоящего Требования обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа».

1.6. Требования не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является

обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

II. Понятия и термины

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом администрации МО «Городской округ город Сунжа», удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - информационная база, содержащая в себе сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Она включает в себя данные о типе рекламной конструкции, месте ее размещения, владельце, количестве информационных сторон, общей площади информационных полей, о номере и дате выдачи разрешения, сроке его действия.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки - архитектурные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий МО «Городской округ город Сунжа», формирующие внешний образ города.

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки - несоблюдение требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких рекламных конструкций, установленных настоящим Требованием и иными муниципальными правовыми актами администрации МО «Городской округ город Сунжа» с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

Исторические территории МО «Городской округ город Сунжа» - территории особого городского, в отношении которых типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Границы (подзоны) исторических территорий, в пределах которых установлены особые требования и ограничения (запреты) на размещение рекламных конструкций, утверждаются правовым актом администрации МО «Городской округ город Сунжа».

Культовые объекты - здания, сооружения, иные объекты, специально предназначенные для богослужений, молитвенных и религиозных собраний, религиозного почитания (паломничества), и объекты, связанные с их обслуживанием.

Суперграфика - один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

III. Типология рекламных конструкций

3.1. В МО «Городской округ город Сунжа» допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, за исключением линейных объектов, инженерных сооружений (мостов, путепроводов, трубопроводов, тоннелей, эстакад) (далее - сооружения).

3.2. Отдельно стоящие конструкции подразделяются на следующие типы:

3.2.1. Суперсайт и суперборд - типовые отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата с внешним или внутренним подсветом.

Суперсайт и суперборд состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5,0 x 15,0 м, суперборда - 4,0 x 12,0 м.

Количество сторон суперсайта и суперборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

3.2.2. Еврощит - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом.

Еврощит состоит из фундамента, 2-х опор, каркаса и информационного поля размером 3,0 x 6,0 м.

Количество сторон еврощита не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли.

Нижний край каркаса еврощита должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

Еврощит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.2.3. Ситиборд - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 2,7 x 3,7 м.

Количество сторон ситиборда не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли.

Нижний край каркаса ситиборда должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

3.2.4. Пилларс - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Пилларс состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,4 x 3,0 м.

Количество сторон пилларса не может быть более трех.

Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли.

Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

3.2.5. Пилон - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом (в том числе в составе павильона ожидания общественного транспорта).

Пилон состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон пилона не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле пилона должно быть защищено стеклом.

Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли.

3.2.6. Афишная конструкция - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Афишная конструкция может быть выполнена в двух вариантах:

3.2.6.1. Афишная конструкция - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция малого формата без подсвета.

Афишная конструкция располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, параллельно проезжей (пешеходной) части дороги.

Афишная конструкция состоит из фундамента, каркаса, рамки конструкции и информационного поля размером 1,5 x 1,5 м. При этом с одной

стороны афишной конструкции допускается размещение 1, 3 и 5 информационных полей.

Афишная конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.2.6.2. Афишная тумба - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Афишная тумба состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 2,2 м.

Количество сторон афишной тумбы не может быть более трех.

Фундамент афишной тумбы не должен выступать над уровнем земли.

Допускается установка афишной тумбы без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

3.2.7. Коммуникационный указатель - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Коммуникационный указатель состоит из фундамента, каркаса и нескольких информационных полей.

Количество сторон коммуникационного указателя не может быть более двух.

Фундамент коммуникационного указателя не должен выступать над уровнем земли.

3.2.8. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 4.1.1 - 4.1.7 настоящих Правил.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

3.3. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, подразделяются на следующие типы:

3.3.1. Крышная установка - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к местонахождению организации.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Размер крышной установки определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1 м.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения.

3.3.2. Медиафасад - это индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стены здания и сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение. Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада здания с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

3.3.3. Видеоэкран - это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение.

Место расположения видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

3.3.4. Брандмауэр - индивидуальная рекламная конструкция с внутренним подсветом, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями (багет).

Размер брандмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Брандмауэр на жилом доме должен занимать

максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

3.3.5. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде изображения на сетке, закрывающая непосредственно информационным полем всю площадь фасада, строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

Строительная сетка должна быть размещена на лесах. Размещение строительной сетки непосредственно на фасаде возможно только на неэксплуатируемом объекте на установленных по периметру данного фасада специальных креплениях.

3.3.6. Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения, с площадью информационного поля не менее 50 кв.м. Информационное поле изображения, проецируемого на фасад жилого дома, должно занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

Размещение проекционных рекламных конструкций допускается на зданиях, сооружениях, не находящихся в государственной или муниципальной собственности.

IV. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования к рекламным конструкциям.

4.1.1. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

4.1.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения";

- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МО «Городской округ город Сунжа», установленных настоящим Положением;

- устанавливаться в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства МО «Городской округ город Сунжа»;

- быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению;

- иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию. Требования к расположению и внешнему виду указанных табличек для типовых рекламных конструкций утверждаются нормативным правовым актом администрации МО «Городской округ город Сунжа». На индивидуальных конструкциях местоположение таблички, а также размер текста должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств. Данное требование не распространяется на крышные установки и проекционные рекламные конструкции.

4.1.3. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и Республики Ингушетия.

Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);

- с помощью электронно-цифровых носителей.

4.1.4. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций допускается только на территориях общего пользования.

4.1.5. При эксплуатации рекламной конструкции не допускается:

- увеличение или уменьшение площади информационного поля;

- деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

4.1.6. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

- отдельных типов в границах (подзонах) исторических территорий;

- без размещения на них рекламного или информационного сообщения.

4.1.7. Владелец рекламной конструкции обязан:

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций для всех типов рекламных конструкций.

4.1.8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные

ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

4.2. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика МО «Городской округ город Сунжа».

Не допускается установка и эксплуатация:

4.2.1. Отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего формата на территориях особого городского значения: площадях, садах, скверах, парках, набережных, а также особо охраняемых природных территориях.

4.2.2. Крышных установок:

- более одной на здании, за исключением одноподъездных зданий высотой 14 этажей и более, на которых допускается размещение нескольких дублирующих крышных установок, в том числе на разных языках (при этом, если на здании установлено средство наружной информации в виде крышной конструкции, размещение которого согласовано с уполномоченным органом администрации МО «Городской округ город Сунжа», установка рекламной конструкции в виде крышной установки на данном здании не допускается);

- более одной на комплексе зданий (группа компактно расположенных зданий, имеющих единое архитектурно-стилистическое и композиционное решение, являющаяся важной градостроительной доминантой);

- на объектах культурного наследия, на зданиях высотой менее 3 этажей.

4.2.3. Брандмауэров:

- на нежилых зданиях, сооружениях высотой менее 3 этажей;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий;

- на фасадах жилых домов высотой менее 5 этажей.

4.2.4. Медиафасадов, видеоэкранов и брандмауэров:

- на объектах культурного наследия, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий составляет не менее 5 этажей;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания;
- ниже оконных проемов второго этажа жилых домов и ниже 4 метров от уровня земли при размещении на нежилых зданиях, сооружениях;
- на фасадах нежилых зданий высотой менее 4 этажей и жилых домов высотой менее 8 этажей, при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей;
- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50 м.

4.2.5. Медиафасадов:

- на фасадах жилых домов высотой менее 5 этажей;
- на фасадах жилых домов с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа;
- на фасадах нежилых зданий с остеклением, имеющим открывающиеся части.

4.2.6. Видеоэкранов:

- на фасадах жилых домов;
- на фасадах зданий с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа.

4.2.7. Строительных сеток:

- в границах территорий особого городского значения;
- на фасадах объектов строительства, не возведенных до уровня кровли;
- на объектах культурного наследия.

4.2.8. Проекционных рекламных конструкций:

- на объектах культурного наследия, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;
- на культовых объектах;
- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий составляет не менее 5 этажей;

на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания;
- на фасадах жилых домов с остеклением, проемами;

- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50 м.

V. Порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа» допускаются при наличии разрешений на их установку и эксплуатацию. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

5.2. Установка рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией МО «Городской округ город Сунжа» о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.3. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется правовым актом администрации МО «Городской округ город Сунжа».

5.4. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по итогам торгов на право размещения рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Сунжа». Порядок расчета минимального (стартового) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается муниципальным правовым актом администрации МО «Городской округ город Сунжа».

5.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

5.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

5.7. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям и в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

5.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

5.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом исполнительной власти Республики Ингушетия и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

5.10. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию информация о новом владельце рекламной конструкции заносится в Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании письменного заявления прежнего владельца рекламной конструкции.

5.11. Информация о выданных разрешениях, а также о новых владельцах рекламных конструкций при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию заносится в Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано не позднее чем в пятидневный срок уведомить орган администрации МО «Городской округ город Сунжа», выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается

использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, не превышающий предельный срок, установленный органом исполнительной власти Республики Ингушетия, но не менее чем на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на 12 месяцев.

По истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

5.15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, администрацией МО «Городской округ город Сунжа» в лице уполномоченного им органа или должностного лица на основе торгов на срок, установленный муниципальным правовым актом администрации МО «Городской округ город Сунжа», в зависимости от типа и вида рекламной конструкции.



КОМИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

(Комархстрой Ингушетии)

пр-т.И.Вязикова10 (а), г.Магас, 386001, тел. 8(8734) 55-02-58; E-mail:komarhstroi@mail.ru

08.09.2021 № 501

На № 1682 от 07.07.2021

Главе Администрации
муниципального образования
«Городской округ город Сунжа»
Умарову А.А.

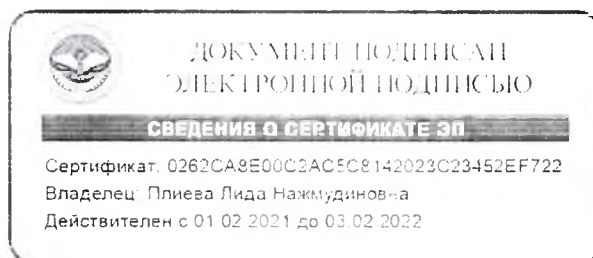
Уважаемый Аслан Аюпович!

Нами рассмотрен представленный Вами проект схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сунжа (далее - проект).

По итогам рассмотрения данный проект предварительно согласовываем.

Приложение: Ответ заинтересованного органа (№ 4071 от 07.09.2021г.) на 1 л. в 1 экз.

С уважением,
председатель



Л. Н. Плиева



МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ
(МИНИМУЩЕСТВО ИНГУШЕТИИ)

пр.им.Н.Базоркина 70, г.Назрань, 386101
тел. 8(8734) 77-10-69; факс 77-10-51
E-mail: mo.ria@mail.ru

07.09.2021 № 4071

На № _____ от _____

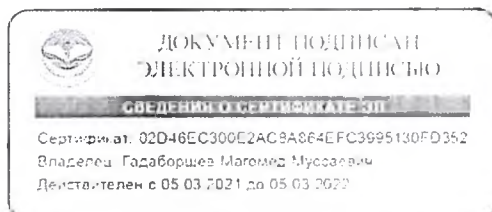
Председателю Комитета
архитектуры и
градостроительства
Республики Ингушетия
Л. Н. Плиевой

Уважаемая Лидя Нажмудиновна!

На Ваш иск. от 19.08.2021г. № 458 сообщаем, что Минимущество Ингушетии допускает размещение рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящиеся в собственности Республики Ингушетия и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена при соблюдении требований установленные статьей 19 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

С уважением,

Министр



М.М. Гадаборшев

Иск Дарбазанов М.Т. 77-11-16

